

<p>«УТВЕРЖДАЮ» Ректор ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»</p>  <p>Иванов 2020г.</p>	<p>«УТВЕРЖДАЮ» Директор ГУ «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «ДАР» Забайкальского края»</p>  <p>С.М. Е. 2020г.</p>
---	---

**Положение
о проведении международного конкурса социальной рекламы**

«Мир один для всех»

г. Чита-2020 г.

1. Цели и задачи:

- Привлечение внимания широкой общественности к проблемам людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидностью;
- Воспитание толерантного отношения к людям с ОВЗ и инвалидностью;
- Поиск оригинальных форм социальной рекламы;
- Вовлечение населения в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
- Создание условий для реализации творческого потенциала участников конкурса.

2. Общие положения:

2.1. «**Мир один для всех**» – международный конкурс социальной рекламы (далее – Конкурс).

2.2. Конкурс проводится в рамках совместной деятельности Регионального центра инклюзивного образования ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет» (далее – РЦИО ЗабГУ) и ГУ «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «ДАР» Забайкальского края» (далее – ГУ ЦППМСП «ДАР»);

2.3. Конкурс и подведение его итогов проводятся согласно данному положению.

3. Учредители и Организаторы:

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса возлагается на оргкомитет, состоящий из представителей РЦИО ЗабГУ и ГУ ЦППМСП «ДАР».

3.2. Состав оргкомитет:

- **председатель оргкомитета** – Ли Светлана Михайловна, директор ГУ ЦППМСП «ДАР»;
- **члены оргкомитета** – Кохан Сергей Викторович, Власова Светлана Викторовна, проректор по воспитательной работе ПолесГУ, г. Пинск, Р. Беларусь, Дычко Владислав Викторович, зав. кафедрой здоровья человека и физического воспитания ДГПУ г. Славянск, Украина.
- 3.3. Члены оргкомитета являются членами конкурсного жюри.

4. Условия участия в Конкурсе:

4.1. На Конкурс принимаются индивидуальные и коллективные работы.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям, отвечающий целям и задачам Конкурса.

4.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (Приложение №1).

4.4. Конкурсная документация направляется участниками Конкурса на электронный адрес leesm1981@mail.ru с пометкой: «Конкурс социальной

рекламы, название номинации, ФИО участников». Срок приема заявок – до **1 декабря 2020 г.** Телефоны для справок: **8(3022)20-01-31, 8-924-385-76-86** (Ли Светлана Михайловна).

4.5. Один участник или коллектив участников может представить на Конкурс одну или несколько работ в каждой из номинаций.

4.6. Номинации Конкурса:

- макет наружной социальной рекламы (сити-формат 3х6 м);
- видеоролик социальной направленности.

4.7. Технические требования к работам:

- Макет плаката должен быть выполнен в формате COREL DRAW, Adobe Photoshop расширением не менее 300 dpi. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания плаката, должны быть авторскими. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.
- Видеоролик должен быть выполнен в любом популярном формате, хронометраж от 30 сек. до 3 мин.

4.8. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

4.9. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления;
- упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений: интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

4.10. К участию в Конкурсе допускаются, поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям, целям и задачам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

5. Порядок определения победителей Конкурса:

5.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы целям и задачам конкурса;
- аргументированность и глубина раскрытия идеи;
- грамотность, профессионализм решения, эффективное использование рекламных, социальных методик и технологий;

- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;
 - точность и доходчивость языка и стиля изложения.
- 5.2. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.
- 5.3. В каждой номинации будут определены один или несколько победителей.
- 5.4. Победители будут награждены дипломами Конкурса и медалями.
- 5.5. Жюри вправе присуждать специальные призы.
- 5.6. Заседание конкурсного жюри состоится 3 декабря 2020 г. Информация о победителях и призерах конкурса будет опубликована на сайте ЗабГУ и ГУ ЦППМСП «ДАР» 4 декабря 2020. Сертификаты участников, дипломы победителей и иную наградную продукцию можно получить с 7 по 18 декабря 2020 г. в ЗабГУ лично или сообщить организаторам конкурса почтовый адрес.

6. Использование конкурсных работ:

- 6.1. Работы участников и победителей могут быть размещены:
- в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
 - на наружных рекламных носителях;
 - в зданиях ЗабГУ, ГУ ЦППМСП «ДАР», иных учреждений Забайкальского края;
 - на сайтах: ЗабГУ, ГУ ЦППМСП «ДАР».
- 6.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).
- 6.3. Победители и призеры Конкурса имеют право использовать дипломы Конкурса для рекламы и популяризации собственного творчества.

7. Финансирование:

Финансирование конкурса осуществляется ГУ ЦППМСП «ДАР» с привлечением спонсорских средств.

ЗАЯВКА

**на участие во всероссийском конкурсе социальной рекламы
с международным участием**

«Мир один для всех»

Сведения об авторе (авторах):

1. Фамилия, имя, отчество (полностью).
2. Дата рождения.
3. Домашний адрес (индекс, республика / край / область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры).
5. Факультет, специальность/направление подготовки, курс, группа.
7. Мобильный телефон.
8. E-mail.

Сведения о конкурсной работе:

1. Название конкурсной работы
2. Номинация
3. По желанию автора (коллектива авторов) может быть представлено пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, концепции работы) не более 1000 символов

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций ее в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Дата

Подпись _____ (расшифровка)